

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Mazowieckiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	11) działalność wspomagająca rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: Fundacja "Kocham Maków", Forma prawna: Fundacja, Numer Krs: 0000386079, Kod pocztowy: 06-200, Poczta: Maków Mazowiecki, Miejscowość: Maków Mazowiecki, Ulica: Kopernika, Numer posesji: 11, Numer lokalu: 35, Województwo: mazowieckie, Powiat: makowski, Gmina: m. Maków Mazowiecki, Strona www: https://www.facebook.com/kochammakow , Adres e-mail: rafal.jazwinski@wp.pl, Numer telefonu: 535 092 951,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Rafał Jaźwiński Adres e-mail: Telefon:

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Startup na Start – młodzi projektują przyszłość			
2. Termin realizacji zadania ²⁾	Data rozpoczęcia	14.09.2025	Data zakończenia	12.12.2025

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
--

Opis zadania

Zadanie „Startup na Start – młodzi projektują przyszłość” skierowane jest do uczniów szkół ponadpodstawowych z województwa mazowieckiego (z powiatów makowskiego i wyszkowskiego) – licealistów i uczniów techników – i ma na celu rozwijanie postaw przedsiębiorczych oraz kompetencji przyszłości, takich jak kreatywność, myślenie krytyczne, współpraca i projektowanie rozwiązań odpowiadających na realne wyzwania społeczne i gospodarcze.

Projekt zakłada cykl działań edukacyjno-rozwojowych prowadzonych w formie warsztatów, gry symulacyjnej, spotkań z praktykami i konkursu zespołowego. Zadanie realizowane będzie w formule stacjonarnej, aktywnej, w pełni angażującej młodzież i opartej na metodach edukacji nieformalnej. Zakłada się udział minimum 30 uczniów (średnio po 15 uczniów z każdego z powiatów; 2 grupy).

I. Początkowe działanie edukacyjne to trzydniowe warsztaty „Złap bakcyła przedsiębiorczości” (15 godziny dydaktyczne, 2 grupy, w sumie 30 h), podczas których młodzież pozna fundamenty nowoczesnej przedsiębiorczości.

1) Pierwszy dzień obejmie integrację uczestników oraz wprowadzenie do pojęcia przedsiębiorczości z uwzględnieniem jej różnych wymiarów – ekonomicznego, społecznego i obywatelskiego. Zostanie też wprowadzony temat społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) – uczniowie poznają, jak przedsiębiorstwa mogą odpowiadać na potrzeby otoczenia, dbać o środowisko i wspierać rozwój lokalnych społeczności.

2) Drugiego dnia uczestnicy wezmą udział w burzy mózgów „Z jakimi problemami mierzy się moja społeczność?” oraz w ćwiczeniach diagnozujących lokalne wyzwania. Pozną elementy ekonomii społecznej oraz różnice między klasycznym biznesem a działalnością pożytku publicznego. Omówione zostaną także zasady funkcjonowania spółdzielni socjalnych, NGO prowadzących działalność gospodarczą i startupów z misją społeczną.

3) Trzeci dzień to rozwijanie pomysłów – indywidualnie lub zespołowo – z naciskiem na cel, klienta, wartość społeczną i potencjał do wdrożenia. Uczestnicy poznają także podstawy marketingu – narzędzia promocji, pozycjonowania, budowania marki i komunikacji z odbiorcą, z uwzględnieniem kanałów cyfrowych.

II. Kolejnym etapem będzie jednodniowa gra symulacyjna „Start-Up Challenge” (5 godz., 2 grupy, w sumie 10 h), w której uczestnicy – podzieleni na zespoły – wcielą się w rolę młodych przedsiębiorców. Zadaniem każdej grupy będzie zaprojektowanie usług lub produktów odpowiadających na realne, lokalne potrzeby – np. aplikacji dla seniorów, eko-prototypu, mikrobiznesu związanego z usługami sąsiedzkimi lub rozwiązania z zakresu ekonomii współdzielenia. W ramach gry zespoły będą symulować działania marketingowe, zarządzanie budżetem, kontakt z klientem oraz reagowanie na niespodziewane sytuacje rynkowe. Gra będzie prowadzona przez doświadczonego animatora, a zespoły otrzymają wsparcie mentorów – np. lokalnych przedsiębiorców lub przedstawicieli NGO.

III. Trzecim elementem zadania będzie spotkanie pt. „Moja droga do biznesu” – inspirująca rozmowa z młodymi przedsiębiorcami z regionu. Podczas spotkania uczniowie poznają osobistą historię osoby, która przeszła drogę od pomysłu do założenia firmy lub startupu. Spotkanie będzie miało formę rozmowy, Q&A i sesji inspiracyjnej. Ma ono na celu demitologizację przedsiębiorczości, pokazanie realiów i zachęcenie do działania. Osoby zaproszone do udziału będzie reprezentowała wartości przedsiębiorczości odpowiedzialnej społecznie.

IV. Ostatnim etapem projektu będzie jednodniowy warsztat przygotowujących do konkursu „Pomysł na plus!” (5 godz., 2 grupy, 10 h), w trakcie których uczestnicy dopracują swoje startupowe pomysły. Zespoły będą pracować nad prezentacją swoich koncepcji, opracowaniem wartości produktu/usługi oraz sposobem dotarcia do odbiorców.

V. Finałowym wydarzeniem będzie konkurs, w którym każda z grup zaprezentuje 5-minutowy pitch swojego pomysłu przed lokalnym jury. W skład komisji wejdą przedstawiciele lokalnych przedsiębiorców, nauczyciele oraz działacze społeczni. Najlepsze prezentacje zostaną nagrodzone zestawami edukacyjnymi, voucherami i certyfikatami.

Projekt „Startup na Start” rozwija kompetencje przyszłości i przygotowuje młodzież do aktywnego udziału w życiu gospodarczym i społecznym. Pokazuje, że przedsiębiorczość to nie tylko zysk, ale również odpowiedzialność, wartości i pozytywny wpływ na otoczenie. Jest odpowiedzią na potrzebę nowoczesnej edukacji przedsiębiorczej, osadzonej w kontekście lokalnym i wspólnotowym. Zadanie ma realny wpływ na kształtowanie młodych liderów gotowych podejmować inicjatywy i współtworzyć przyszłość regionu.

* Opis wymagań dotyczących zapewnienia dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami: Na potrzeby projektu, w celu jak najszerzego dostępu do inicjatyw w ramach naszego zadania będą weryfikowane (podczas spotkań rekrutujących) indywidualne potrzeby na rzecz dostępności. To co oferent zapewni to, iż wszystkie formy wsparcia (szkolenia, warsztaty) będą miały miejsce w wolnych od barier architektonicznych budynkach (szerzej na ten temat w części wkładu rzeczowego). Treści zamieszczane na rzecz projektu będą dostosowane do standardów WCAG 2.1. Podczas szkoleń/warsztatów zostanie zapewniony udział wolontariusza asystenta osoby z niepełnosprawnościami. Jeżeli w toku weryfikacji indywidualnych potrzeb uczestników okaże się, że będzie potrzeba uruchomić dodatkowe specjalistyczne wsparcie dla uczestników projektu, z uwagi na specjalne potrzeby grypy to oferent uruchomi wsparcie chociażby postaci tłumacza migowego czy pętli indukcyjnej itp. (do czego zobowiązali się nasi partnerzy - Starostwo Powiatowe w Wyszkowie i Maków Mazowiecki). Tym samym oferent zapewni dostępności przez Zleceniobiorcę oznacza obowiązek osiągnięcia stanu faktycznego w którym osobom ze szczególnymi potrzebami by mogli w nim uczestniczyć na zasadzie równości z innymi osobami. Dostępność zostanie zapewniona w zakresie dostępności architektonicznej, cyfrowej, informacyjno-komunikacyjnej. Komfort osób z niepełnosprawnościami/szczególnymi potrzebami zostanie zabezpieczony podczas poszczególnych działań w projekcie (patrz wkład własny oferenta i budżet projektu).

* Oferent oświadcza, że w ramach realizacji zadania publicznego stosuje i będzie stosować zasady określone w art. 21 ustawy z dnia 13 maja 2016 r. o przeciwdziałaniu zagrożeniom przestępczością na tle seksualnym i ochronie małoletnich. Przed nawiązaniem stosunku pracy lub dopuszczeniem osoby do działalności szkoleniowej bądź zarządczej w projekcie każdorazowo weryfikujemy kandydatów zgodnie z obowiązującymi przepisami. Fundacja realizuje politykę ochrony dzieci i młodzieży, zapewniając bezpieczne warunki uczestnictwa w organizowanych działaniach.

* Celem szczegółowe projektu „Startup na Start – młodzi projektują przyszłość” jest rozwijanie postaw przedsiębiorczych oraz kluczowych kompetencji uczniów szkół ponadpodstawowych z województwa mazowieckiego poprzez angażujące działania edukacyjne. Projekt wspiera młodzież w kształtowaniu takich umiejętności jak kreatywność, myślenie projektowe i krytyczne, współpraca w zespole, podejmowanie decyzji, planowanie działań i odpowiedzialność społeczna. Zadanie jest w

pełni zgodne z celami konkursu „Przedsiębiorcza młodzież”, gdyż promuje przedsiębiorczość rozumianą nie tylko jako zakładanie działalności gospodarczej, ale również jako postawa aktywna, innowacyjna i zaangażowana społecznie. W projekcie młodzież nie tylko zdobywa wiedzę o modelach biznesowych i podstawach marketingu, ale także uczy się, jak odpowiedzialnie i etycznie podejmować inicjatywy gospodarcze z uwzględnieniem potrzeb swojej społeczności lokalnej. Projekt uwzględnia również elementy społecznej odpowiedzialności biznesu oraz podstaw ekonomii społecznej, pokazując młodym uczestnikom, że przedsiębiorczość może być narzędziem zmiany społecznej. Uczniowie uczą się identyfikować lokalne wyzwania i projektować odpowiedzi na nie w formie usług, produktów lub inicjatyw, które mają realną wartość rynkową i/lub społeczną. Projekt odpowiada na wyzwania współczesnej edukacji i rynku pracy, integrując nowoczesne podejście do przedsiębiorczości z praktycznymi formami aktywizacji młodzieży. Dzięki połączeniu warsztatów, gry symulacyjnej, spotkań z praktykami i konkursu na pomysł młodzież rozwija się w sposób kompleksowy, zdobywa doświadczenie, buduje relacje i przygotowuje się do świadomego udziału w życiu gospodarczym i społecznym Mazowsza.

Miejsce realizacji

Województwo Mazowieckie, powiaty makowski i wyszkowski

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Liczba stworzonych przez uczestników pomysłów/projektów (startupów) prezentowanych w konkursie „Pomysł na plus!”	6 projektów zespołowych	dokumentacja pitchu, protokół z prezentacji,
Liczba godzin zajęć edukacyjnych zrealizowanych w ramach warsztatów i gry symulacyjnej	50 godzin dydaktycznych	Harmonogram zajęć, raport/sprawozdanie merytoryczne z realizacji zadania
Liczba uczestników projektu, którzy wezmą udział w pełnym cyklu edukacyjnym rozwijającym kompetencje przedsiębiorcze i społeczne	30 osób	Lista obecności, formularze rekrutacyjne, raport/sprawozdanie merytoryczne z realizacji zadania

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Fundacja „Kocham Maków” działa aktywnie od 2011 roku, realizując zadania publiczne w obszarze edukacji obywatelskiej, rozwoju społeczeństwa obywatelskiego, wspierania wolontariatu, dobroczynności, aktywności społecznej oraz promocji postaw prospołecznych i obywatelskich. W centrum zainteresowania Fundacji znajduje się praca z mieszkańcami terenów wiejskich i małych miast, w tym z dziećmi, młodzieżą, seniorami oraz osobami zagrożonymi wykluczeniem społecznym.

Jednym z głównych celów statutowych Fundacji jest wspieranie edukacji i wychowania, promocja wolontariatu, rozwój społeczeństwa obywatelskiego oraz wspieranie innowacyjności społecznej. Fundacja prowadzi działania na rzecz wspomagania rozwoju gospodarczego, w tym rozwoju przedsiębiorczości, upowszechniania wiedzy na temat praw konsumenta, promocji zatrudnienia i aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy lub zagrożonych jej utratą. Ważnym aspektem misji Fundacji jest również wspieranie rozwoju instytucji otoczenia biznesu oraz rozwój dialogu i partnerstwa publiczno-społecznego na poziomie lokalnym, szczególnie w kontekście przeciwdziałania wykluczeniu społecznemu i wspierania lokalnych liderów oraz NGO. Fundacja posiada bogate doświadczenie w realizacji projektów edukacyjnych, społecznych i obywatelskich – zarówno jako lider, jak i partner merytoryczny. Współpracuje z organizacjami pozarządowymi, samorządami, instytucjami oświaty i partnerami społecznymi na rzecz zrównoważonego rozwoju lokalnego. Prowadzi działania z zakresu edukacji ekonomicznej, przedsiębiorczości młodzieży, doradztwa zawodowego, aktywizacji środowisk lokalnych i rozwoju wolontariatu.

Łącznie Fundacja zrealizowała i rozliczyła poprawnie środki o łącznej wartości blisko 2 milionów złotych. Środki te pochodziły zarówno z programów rządowych i samorządowych, jak i ze źródeł unijnych.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Na przestrzeni 13 lat Fundacja zrealizowała szereg projektów i inicjatyw, w tym o charakterze edukacyjnym, obywatelskim, prozatrudnieniowym i integracyjnym. Wiele z nich było skierowanych bezpośrednio do młodzieży szkół podstawowych i ponadpodstawowych, w szczególności z terenów wiejskich i małych miast Mazowsza.

Projekty dedykowane młodzieży:

1. „Akademia Młodego Obywatela” (2019)

Projekt zrealizowany ze środków Urzędu Marszałkowskiego Województwa Mazowieckiego (dotacja: 37 500 zł). Działanie obejmowało warsztaty obywatelskie, symulacje sesji rady miasta, zajęcia z zakresu samorządności i pracy w NGO. Projekt rozwijał kompetencje obywatelskie, komunikacyjne i społeczne młodzieży ze szkół ponadpodstawowych.

2. „Młodzi działają” (2023–2024)

Fundacja najpierw była partnerem merytorycznym w projektach realizowanych przez Stowarzyszenie Pomocy Liceum im. M. Skłodowskiej-Curie (edycja 2021–2022, dofinansowanie z UMWM), a od 2023 r. pełni rolę lidera w bliźniaczym projekcie. Projekt zakłada warsztaty leaderskie, działania partycypacyjne i realizację młodzieżowych inicjatyw społecznych w powiecie makowskim i ostrołęckim. Wszystkie cele projektowe zostały osiągnięte i rozliczone. Kwota dofinansowania każdorazowo to 35 000 - 38 000 zł.

3. „Pasja do działania” – (2024)

Projekt skierowany do uczniów klas 7–8 szkół podstawowych. Zakres działań obejmował diagnozę lokalnych problemów, warsztaty kreatywne i obywatelskie, planowanie i realizację inicjatyw uczniowskich. Działanie rozwijało kompetencje przywódcze, zespołowe i projektowe.

4. „Młodzi – aktywni na drodze do zatrudnienia” (2014–2015)

Duży projekt systemowy w ramach 7.2.1 POKL, zrealizowany w partnerstwie z firmą EUROGRANT, wartość: 1,4 mln zł. Celem była aktywizacja społeczno-zawodowa i rozbudzenie postaw przedsiębiorczych 40 osób do 30 r.ż. z terenów wiejskich (gm. Sypniewo i Szelków). Fundacja była liderem projektu, odpowiadała za rekrutację, szkolenia, doradztwo, staże i współpracę z pracodawcami.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Zasoby kadrowe:

Do realizacji projektu Fundacja „Kocham Maków” zaangażuje doświadczony zespół specjalistów z zakresu edukacji, przedsiębiorczości, ekonomii społecznej oraz pracy z młodzieżą.

*Koordynator/ka projektu – osoba z min. 10-letnim doświadczeniem w zarządzaniu projektami unijnymi i krajowymi, odpowiedzialna za nadzór nad całością działań, kontakt z partnerami i trenerami, rozliczenia oraz promocję i monitoring projektu.

* Księgowa/y projektu – specjalista/ka z 17-letnim doświadczeniem w rozliczaniu dotacji (w tym ponad 20 projektów ze środków Samorządu Województwa Mazowieckiego), odpowiedzialna/y za księgowość i sprawozdawczość finansową.

Zespół merytoryczny:

KW – trenerka kompetencji miękkich i społecznych, prowadziła szkolenia nt. przedsiębiorczości i kreatywności w projekcie „Młodzi-aktywni na drodze do zatrudnienia”. Ekspertka NGO, absolwentka PR, trenerka komunikacji i pracy zespołowej. Doktorantka w Szkole Doktorskiej Akademii Finansów i Bankowości Vistula, w okresie 2019 - 2020 kierownik Działu Kadr i Płac w Polbram Steel Group Sp. z o.o

ŁW – doświadczony animator NGO, trener partycypacji i rozwoju lokalnego, od 2017 r. współpracuje z ośrodkami wspierającymi ekonomię społeczną, specjalizuje się w aktywizacji młodzieży oraz rozwijaniu inicjatyw obywatelskich.

RJ – ekspert ds. rozwoju regionalnego i ekonomii społecznej, absolwent studiów podyplomowych SGH (przedsiębiorczość) oraz z doradztwa zawodowego, koordynator licznych projektów młodzieżowych, członek mazowieckich rad ds. NGO, obecnie Pełnomocnika Wojewody Mazowieckiego ds. Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego i Współpracy z Organizacjami Pozarządowymi.

JK – trener i praktyk rozwoju lokalnego, z doświadczeniem w prowadzeniu działań z zakresu usług społecznych, wdrażania CSR, przedsiębiorczości młodzieży, NGO. Ukończył studia na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego oraz podyplomowe studia z zakresu psychologii pozytywnej w edukacji na Uniwersytecie SWPS. Absolwent Szkoły Trenerów Biznesu Fundacji Rozwoju Demokracji Lokalnej,

Wspierająco w projekt zaangażowani będą wolontariusze – młodzi liderzy z regionu, którzy przeszli wcześniejsze szkolenia w ramach projektów Fundacji („Młodzi działają”, „Pasja do działania”). Ich rolą będzie m.in. pomoc w organizacji spotkań, konferencji i konkursu „Pomysł na plus!”. W razie potrzeby Fundacja zapewni dodatkowych trenerów – ekspertów z zakresu CSR, startupów,

marketingu i ekonomii społecznej.

Zasoby rzeczowe:

Projekt zostanie zrealizowany w lokalach Fundacji i jej partnerów: Starostwa Powiatowego w Wyszkowie, Miasta Maków Mazowiecki oraz I LO im. Marii Curie-Skłodowskiej w Makowie Maz.

Oferent dysponuje:

- w pełni wyposażonym biurem projektowym (komputer, drukarka, skaner, telefon, internet),
- salami konferencyjnymi w Wyszkowie i Makowie Maz. (min. 60 miejsc, udostępnione przez partnerów) – na potrzeby gry symulacyjnej i finału projektu.

W przypadku potrzeby realizacji działań online lub hybrydowo (kwestia analizy ryzyka: powrót pandemii etc.), oferent posiada możliwość:

- wypożyczenia 30 laptopów/tabletów uczestnikom projektu,
- zapewnienia sprzętu specjalistycznego dla uczestników z niepełnosprawnościami, by niwelować bariery cyfrowe.

Wszystkie obiekty są w pełni dostępne architektonicznie (windy, podjazdy, przystosowane toalety). Fundacja zapewni asystenta osoby z niepełnosprawnością w razie zgłoszenia takiej potrzeby – jako ewentualny wkład własny.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Honorarium dla trenera prowadzącego warsztaty „Złap bakcyła przedsiębiorczości” (w sumie 30 h, każda grupa po 15 h, 110 zł/1 h zajęć)	3 300,00		
2.	Honorarium dla trenera prowadzącego warsztaty „Start-Up Challenge (10 h, każda grupa po 5 h, 110 zł/1 h zajęć)	1 100,00		
3.	Honorarium dla trenera prowadzącego warsztaty „Pomysł na plus!” (10 h, każda grupa po 5 h, 110 zł/1 h zajęć)	1 100,00		
4.	Koszt cateringu dla UP (30 os x 5 dni)	1 700,00		
5.	Koordinator/ka projektu	600,00		
6.	Księgowy/a projektu	200,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		8 000,00	8 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji. (obligatoryjny - złożony elektronicznie)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.